

**MIA – MILAN PHOTO FAIR 2024 "PREMIO BNL BNP PARIBAS":
VINCE DITTICO "GAZA" DI JOHANNA-MARIA FRITZ**



**MIA – MILAN PHOTO FAIR 2024 "PREMIO BNL BNP PARIBAS":
VINCE DITTICO "GAZA" DI JOHANNA-MARIA FRITZ**

La Banca è Main Sponsor per il tredicesimo anno consecutivo del più prestigioso evento in Italia interamente dedicato all'immagine fotografica

Milano, 10 aprile 2024 - Il Premio BNL BNP Paribas della XIII Edizione della Fiera internazionale di fotografia *MIA Photo Fair 2024* è stato assegnato oggi, da una giuria di esperti, al **dittico "Gaza"** di **Johanna- Maria Fritz**, presentata dalla Galleria Artco di Berlino. Si tratta di un riconoscimento concreto attribuito dalla Banca al migliore tra i 15 artisti, provenienti dall'Italia e dal mondo, che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d'arte. L'opera vincitrice sarà acquistata ed entrerà a far parte della collezione d'arte BNL BNP Paribas, che conta circa 6.000 capolavori.

"L'opera di Johanna Fritz è potentissima, i soldati, i clown, ed un paesaggio urbano grigio e desolato. Un contrasto fortissimo sia visivo che concettuale che creano un'immagine iconica... La fotografia, scattata a Gaza nel 2016 assume un significato ancora più potente al giorno d'oggi, in cui quei territori vivono il momento peggiore della loro storia", recita la motivazione della Giuria, composta tra gli altri dal rappresentante di BNL BNP Paribas, Luca Ranieri, insieme con Francesca Malgara Direttrice di MIA Fair.

Luca Ranieri – Head ESG Strategy, Communication and External Relations BNL BNP Paribas: *"La nostra partnership con MIA rappresenta un binomio solido, che nel tempo si è andato sempre più affermandosi. Il Premio BNL BNP Paribas è la traduzione dell'impegno per valorizzare il talento e promuovere la fotografia in Italia, favorendone al contempo la diffusione e la conoscenza presso il grande pubblico. Ci ritroviamo in pieno con il tema "Changing", fil rouge scelto da MIA per l'edizione 2024: siamo "la banca per un mondo che cambia" e crediamo nelle transizioni come potenti generatori di opportunità e progresso. Complimenti a Johanna-Maria Fritz, e alle sue fotografie, con l'augurio che continui a guardare con occhi sempre nuovi il mondo che cambia attorno a noi e a coglierne i lati più nascosti e straordinari".*

In linea con l'attenzione ai giovani, all'inclusione e all'arte, prosegue la ricerca della Banca per individuare sempre nuove modalità per divulgare la cultura. Novità dell'edizione 2024, percorsi dedicati con collezionisti e critici d'arte che guideranno gli ospiti tra le gallerie presenti in fiera, secondo la loro personale idea di collezionismo, per commentare con gli ospiti le opere più rappresentative e interessanti.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Public Affairs, Media and Research - Media Relations: Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)