

# RA FOTOGRAFIA



- Che cosa è successo nell'ultimo anno
- La nuova leva di critici e curatori
- Il mercato e le aggiudicazioni in asta
- I libri e le mostre da non perdere nel 2022
- Le nuove Gallerie d'Italia a Torino

SUPPLEMENTO AL N. 427 APRILE 2022 | XII EDIZIONE

# RA FOTOGRAFIA

SUPPLEMENTO AL N. 427 APRILE 2022



IL GIORNALE DELL'ARTE

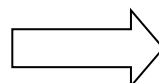
- 3 Il corsivo di Walter Guadagnini
- 4 Esplode l'offerta mondiale di mostre fotografiche
- 5 Critica e curatela: sei protagonisti
- 6 Il punto sul mercato  
I libri più interessanti
- 8 Le rilevazioni nel mondo e in Italia
- 9 Le nuove Gallerie d'Italia di Intesa Sanpaolo a Torino
- 17 Festival Fotografia Europea, The MAST Collection, Carlo Valsecchi
- 18 Adele Ghirri, Fond. Modena Arti Visive
- 19 Festival del Buon Vivere, Luigi Ghirri, Roger Ballen, Fondazione Alinari
- 21 Camera, The Phair e i Torino Photo Days
- 22 MIA Fair, Brescia Photo Festival

Umberto Allemandi, direttore responsabile  
 Franco Fanelli, vicedirettore  
 Barbara Antonetto, caporedattore  
 Beatrice Allemandi, product manager  
 Claudia Carello, art director  
 Cinzia Fattori, advertising manager  
 (011/8199118 - gda.pub@allemandi.com)

Jenny Dogliani, editor at large  
 Walter Guadagnini, guest editor  
 Hanno collaborato Chiara Coronelli, Monica Poggi, Arianna Antonietti, Ada Masoero, Camilla Bertoni, Stefano Miliani, Stefano Luppi e Carlotta de Volpi (rilevazioni)  
 Stampa: GEDI Printing spa - via Giordano Bruno 84, Torino  
 Registrazione del Tribunale di Torino n. 3227 del 7/12/82

I «Rapporti Annuali» costituiscono la sezione speciale monografica di «Il Giornale dell'Arte» dedicata ogni volta a un settore specialistico. Ogni «Rapporto Annuale» raccoglie e seleziona con cadenza annuale le informazioni sui temi specifici trattati: principali eventi, esposizioni e fiere, convegni, pubblicazioni, legislazione, analisi di mercato, risultati economici nazionali e internazionali (per esempio le principali vendite e le quotazioni aggiornate), orientamenti del gusto, tendenze, opinioni degli specialisti, indirizzari, attività e programmi degli operatori, anticipazioni.

Il giornale non risponde dell'autenticità delle attribuzioni delle opere riprodotte, in particolare del contenuto delle inserzioni pubblicitarie. Le opinioni espresse negli articoli firmati e le dichiarazioni riferite dal giornale impegnano esclusivamente i rispettivi autori. Si consiglia di verificare telefonicamente oppure online date e orari delle manifestazioni.



# Frutti, verdure e Nft

*L'undicesima MIA Fair entra nel gruppo Fiere di Parma*

MILANO. Per l'XI edizione **MIA Fair**, fiera ideata e diretta da **Fabio Castelli** e **Lorenza Castelli** dedicata alla sola immagine fotografica, ritorna nella «storica» collocazione primaverile (dal 28 aprile all'1 maggio), negli spazi vastissimi di **Superstudio Maxi**, in via Moncucco 35. Ma con una novità: da quest'anno MIA Fair è entrata a far parte del gruppo Fiere di Parma, in un'alleanza che si propone di consolidarne ulteriormente il posizionamento internazionale, attraendo (grazie al network di Mercanteinfiera) buyer e appassionati dal mondo. L'immagine coordinata è stata affidata alla giovane artista olandese **Larissa Ambachtsheer** (1993), alle spiazzanti fotografie della serie «You Choose, I Seduce» del 2017, in cui l'artista altera con il colore le immagini di frutti e di verdure, componendole in essenziali e sorprendenti nature morte. Il cuore della fiera è la Main Section, in cui sono riuniti gli espositori selezionati dal comitato scientifico di MIA; alle gallerie che promuovono le generazioni più recenti è dedicata la sezione Beyond Photography-Dialogue, a cura di Domenico de Chirico, che accosta le immagini fotografiche a un'opera realizzata con altri linguaggi artistici; Unexpected, a cura di Michela Flenda, esplora i temi della diversità, della percezione del corpo, dell'identità, attraverso fotografia, video e animazioni. Fedelissimi i partner, da BNL Gruppo BNP Paribas, main sponsor sin dalla prima edizione e promotore del Premio BNL Gruppo BNP Paribas (l'opera vincitrice sarà acquisita dal Gruppo per la propria collezione) a Eberhard & Co. (dieci anni di presenza), che esibisce e digitalizza parte del ricchissimo archivio del fotografo piemontese Adriano Scoffone (1891-1980) e che presenta inoltre la mostra «**Quei temerari delle**

«Le Lym» (2020)  
di Sonac



**strade bianche. Nuvolari, Varzi, Campari e altri eroi alla Cuneo - Colle della Maddalena**», a cura di Giosuè Boetto Cohen, sulla (pericolosissima) corsa del 1925-30. Fra i premi, oltre a La Nuova Scelta Italiana (del polo culturale di Parma BDC), e al fondo-acquisti di 20mila euro di Fiere di Parma, la terza edizione del Premio New Post Photography, a cura di Gigliola Foschi, sulle tendenze più innovative della fotografia di oggi. Per il fitto programma culturale, dedicato anche alla tecnologia degli Nft: [miafair.it](http://miafair.it). **Ada Masoero**