

MEDI SALLUBER
MAMMOGRAFIA
DIGITALE 3D
CON TOMOSINTESI
0521.234181

Weekend
Arte e tempo libero:
tutti gli appuntamenti
del fine settimana

» Insetto

Calcio femminile
Italia, la prima volta
al Tardini questa sera
pensando al Mondiale

» Rotolo | 28

Musica
Viktorija Mullova
a Parma, ma con
il cuore in Ucraina»

» Bocchi | 34

MEDI SALLUBER
MAMMOGRAFIA
DIGITALE 3D
CON TOMOSINTESI
0521.234181

GAZZETTA DI PARMA

Venerdì 8 aprile 2022
Anno 294 Numero 97

QUOTIDIANO
FONDATO



D'INFORMAZIONE
NEL 1728

Euro 1,50
www.gazzettadiparma.it



Bucha Orrore e commozione di fronte a una fossa comune.

L'Ucraina chiede nuove armi per battere i russi nel Donbass

Diplomazia
Ue, no al carbone
ma da agosto
Mosca ko all'Onu

» Salvaggio | 4

Sorbolo
Ai profughi
le case confiscate
alla mafia

» Marchi | 5

» L'Ucraina chiede alla Nato «armi, armi, armi» per combattere contro i russi che stanno per scatenare l'offensiva nel Donbass. Gli Usa sono pronti a fornire le armi necessarie.

» Spinella e Bagnoli | 2-3

Cultura

Il ricordo
L'addio
alla scrittrice
Salvago Raggi

» La scrittrice, poetessa e traduttrice genovese Camilla Salvago Raggi, morta a Novi Ligure all'età di 98 anni, è stata autrice di libri di particolare valore letterario. Ha pubblicato oltre quaranta opere: una produzione di assai notevole interesse, una grave perdita per la letteratura italiana.

» Franco Contorbia
Giovanni Pacchiano

» 36-37

Raid Olio sui luoghi sacri più importanti della città. Polizia locale sulle tracce dell'autore

Uno sfregio al cuore di Parma

Imbrattati i portoni di Duomo e Battistero. Lo sdegno del vescovo

» Un raid notturno per sfregiare il cuore della città: imbrattate le porte di templi di fede e bellezza come il Duomo, il Battistero, la chiesa e l'Antica farmacia di San Giovanni e il seminario maggiore. «Un atto criminale, nel senso che in questo caso è stato commesso un crimine», dice il vescovo di Parma, monsignor Enrico Solmi. Grazie alle telecamere la polizia locale sarebbe già sulle tracce dell'autore.

» Ceparano | 8-9

Le reazioni

Un insulto ai valori cristiani

» Da Sabrina Alberini (Leg) a Francesca Gambarini (Italia al Centro) unanime coro di reazioni all'episodio: «Un insulto ai valori cristiani».

» 8



EDITORIALE

I BARBARI FRA DI NOI

» Pino Agnetti

La sensazione, terribile, è che qualcosa ci sia sfuggito irrimediabilmente di mano. Che non ci sia più limite al degrado prima ancora delle menti, che delle strade sempre più brutte e insicure di questa nostra meravigliosa città. Siamo da tempo - troppo - in una emergenza culturale, educativa e di costume (verrebbe da aggiungere di civiltà) che nessuna analisi o denuncia riescono ormai a circoscrivere in un qualsivoglia perimetro logico e razionale. (...)

Segue a pagina 47

Università

Open Day: le matricole di domani

» Pinazzi | 15

Infrastrutture

Corsini: «La Regione sostiene Parma»

» Dallapina | 18

Il progetto

Parma-Valtaro Una ciclovia fino a Tornolo

» Zinelli | 19

DOMENICA APERTO **VELLUTINI** **DOMENICA APERTO**

CAPPELLI PELLE SCAMOSCIATI € 187

MONTONI € 295

CASHMERE € 98

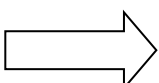
Str. TRONCHI 32 VIGHEFFIO (PR) 338.3575545

L'evento Milano, la regia è di Fiere di Parma «Mia Fair», quando la fotografia diventa arte

di Giuseppe Milano

Si chiama Milan Image Art Fair, da undici anni racconta tendenze, mode e avanguardie della fotografia italiana ed internazionale. Ora il progetto, diventato maturo, cambia velocità entrando in Fiere di Parma. Mia Fair resterà a Milano, nella sede del Superstudio Maxi di via Moncalvo, ma diventerà di fatto «parmigiana» rafforzandosi dell'esperienza acquisita nel settore da Fiere di Parma.

» 11



Arte La mostra-mercato dedicata ai grandi scatti d'autore si apre a Milano il 28 aprile

Mia Fair, dove la fotografia è arte

L'evento di Fiere di Parma accoglierà il gotha mondiale del settore

DAL NOSTRO INVIATO

Giuseppe Milano

» **Milano** Si chiama Milan Image Art Fair, da undici anni racconta tendenze, mode e avanguardie della fotografia italiana ed internazionale. Espressione artistica, questa, in continua evoluzione in grado di ampliare ogni anno di più la sua community formata da collezionisti e buyer. Dalla sua nascita, datata 2011, a seguire questo evento erano stati Fabio Castelli, imprenditore milanese del settore siderurgico e raffinato collezionista, e la figlia Lorenza. Ora il progetto, diventato maturo, ha deciso di cambiare velocità entrando in Fiere di Parma. Mia Fair resterà a Milano, nella sede del Superstudio Maxi di via Moncucco (area espositiva di primo piano nel panorama artistico italiano), ma diventerà di fatto "parmigiana" rafforzandosi dell'esperienza acquisita nel settore da Fiere di Parma. Un'operazione, quella diretta da Antonio Cellie, Ad di

Fiere di Parma, nell'ottica di potenziare l'offerta per i buyer italiani ed internazionali che arrivano nei padiglioni di Parma per investire in arte in occasione di Gotha e Mercanteinfiera. Ora lo potranno fare anche nell'affascinante mondo della fotografia. Allo stesso tempo, la dimensione internazionale di Parma, basti pensare al rapporto consolidato con le fiere di Colonia, permetterà a Mia Fair di ampliare i propri orizzonti.

La prima edizione della fiera milanese, nel segno di Parma, si aprirà il prossimo 28 aprile. Sarà l'11esima edizione ma di fatto, ha sottolineato il direttore di Mia Fair Fabio Castelli alla conferenza stampa di presentazione dell'evento a Palazzo Reale a Milano, «sarà l'edizione zero di una nuova grande avventura. Perché ora c'è con noi Fiere di Parma. Il nostro ingresso in questo gruppo cresce ancora di più l'interesse per il nostro format. So quanto Parma ha fatto nel

settore dell'arte perché, assieme al mio amico Philippe Daverio, non mi perdo un'edizione di Mercanteinfiera. So bene cosa può offrire Parma con le sue mostre per il mercato agli esperti e ai collezionisti d'arte».

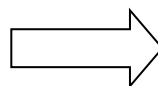
A sancire il nuovo corso di Mia Fair anche l'assessore alla cultura del comune di Milano Tommaso Sacchi che ha riconosciuto «il grande valore internazionale di una mostra che porta ogni anno a Milano quanto di meglio la fotografia è in grado di proporre. Quest'anno, dopo la pandemia, sarà ancora più alta l'attenzione».

Mia Fair, nei settemila metri quadrati della fiera, accoglierà, dal 28 aprile al primo maggio, 97 espositori italiani ed esteri che porteranno in mostra il meglio della fotografia mondiale. In calendario nei quattro giorni dell'expo premi, meeting, convegni con partnership del calibro di Bnl-Bnp Paribas, Eberhard, Università San Raffaele di Milano, Iulm ma anche

Sky Arte e Olympic Foundation for Culture and Heritage. Spazio anche alla solidarietà con Fondazione Rava che raccoglierà fondi per l'emergenza Ucraina assieme alla comunità degli "Instagramers" (che a Milano ormai conta 54mila follower). Ultimo ma non ultimo, sempre grazie alla nuova partnership con Fiere di Parma, ci sarà in mostra a Milano anche «La Nuova Scelta Italiana» di Lucia Bonanni e Mauro Del Rio, collezionisti parmigiani che proporranno anche il premio Bdc, Bonanni Del Rio Catalogue, rivolto ai fotografi contemporanei. Insieme a una giuria di esperti del settore, saranno premiati gli artisti che stanno segnando l'evoluzione del linguaggio fotografico. I lavori dei tre artisti selezionati saranno presentati in anteprima a Mia Fair e, in autunno, saranno poi a Parma.

Si legge quindi Milan Image Art Fair ma è Parma protagonista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Dal 3 maggio Al San Paolo per Cibus c'è «Art save the food»

» L'ingresso di Mia Fair in Fiere di Parma porterà la grande fotografia nel complesso di San Paolo. In occasione di Cibus, sarà inaugurata il 3 maggio «Art save the food», rassegna fotografica dedicata proprio al cibo. Sarà aperta al pubblico sino al 5 giugno.

17

Workshop

Gli eventi inseriti nel programma della mostra di Milano dedicati al mondo della fotografia con esperti da tutto il mondo.

97

Espositori

La platea di esperti selezionati dagli organizzatori e provenienti dall'Italia e dall'estero che proporrà il meglio del mondo della fotografia.

Antonio Cellie Amministratore delegato di Fiere di Parma «Si completa la nostra offerta»

» «Le Fiere di Parma hanno sempre puntato sulla contemporaneità. In fondo "Mercante" non è una fiera dell'antiquariato, ma è la fiera del collezionismo, del modernariato ed ha saputo rigenerarsi nel tempo proprio guardando al presente. E siccome non c'è forma d'arte più contemporanea della fotografia abbiamo accolto con entusiasmo la disponibilità della famiglia Castelli a diventare loro azionisti per lavorare insieme al progetto di sviluppo e di internazionalizzazione di Mia Fair». Spiega così Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma.



Antonio Cellie
Amministratore delegato di Fiere di Parma.

ma, la scelta di rendere "parmigiana" la grande rassegna milanese. «È un completamento della nostra offerta con Gotha e Mercantinfiera - aggiunge Cellie - e già dal 2023 abbiamo in previsione alcuni importanti appuntamenti all'estero, ad esempio ad Art Colonia, che consentiranno di consolidare il rapporto tra Mia Fair e la sua community di buyer e di collezionisti».

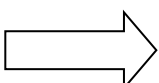
Fiere di Parma ha inoltre istituito un fondo di 20mila euro da impiegare per l'acquisto di opere selezionate durante la Mia Fair. «Il nostro ultimo bilancio, molto positivo, ce lo per-



mette - ribadisce Cellie - E non si tratta solo di una diversificazione del nostro portafoglio investimenti, ma di un tributo alla cultura italiana». E poi Cibus. «Non vediamo l'ora di aprire. Sperando che per allora arrivino non solo venti di business, ma anche di pace».

Gi.Mi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Parma ci si prepara intanto a Cibus e ritornerà l'atteso salone del Camper

La kermesse dedicata al turismo «en plein air» si aprirà il 10 settembre

» Dopo l'evento milanese dedicato alla fotografia con Mia Fair, le Fiere di Parma torneranno a concentrare l'attenzione nei padiglioni di Baganzola. Dal 3 al 6 maggio infatti ritorna, attesissimo, Cibus, il salone internazionale dell'alimentazione, e poi c'è la grande conferma, arrivata in queste ore, della nuova edizione del Salone del Camper che sarà alle Fiere di Parma dal 10 al 18

settembre. Il salone sarà, anche questa volta, la fotografia globale di una realtà che negli ultimi due anni ha visto una crescita più che rilevante. Le immatricolazioni, secondo i dati dell'Associazione Produttori caravan e camper, sono aumentate del 7,68% del 2020 e dell'11,92% del 2021. Non una moda passeggera dunque, ma un trend consolidato. La macchina organizzativa

parmigiana è già partita e i principali brand del settore si sono già accreditati.

In tutto saranno a disposizione dei visitatori 100.000 mq di superficie espositiva, che risultano dalla somma di cinque padiglioni che ospitano quattro aree merceologiche.

La prima è dedicata caravan e camper, dove sono presenti le più importanti aziende europee del settore;

la seconda agli accessori per i veicoli e complementi utili a rendere ancora più confortevole la vacanza; la terza area è per lo shopping, con prodotti per la vita outdoor e per i piccoli spazi; la quarta, infine, è rivolta a percorsi e mete, sezione di promozione turistica per conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo in libertà.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

12%

Incremento

L'aumento delle immatricolazioni di caravan e camper in Italia nel 2021.

