

ARTE ESPERTI A CONFRONTO AL PALAZZO DEL GOVERNATORE

La fotografia, tra mercato e istituzioni

Monica Calamandrei

«Nei lontani anni '90 il sistema dell'arte inizia ad accorciare le distanze tra le tecniche e i linguaggi espressivi, ed è proprio grazie a questa rivoluzione estetica ed istituzionale che oggi la fotografia gode di una duplice identità, legata da una parte al circuito specializzato di gallerie, collezioni e musei e dall'altra al dialogo con l'arte contemporanea.

Un tema piuttosto complesso, affrontato al Palazzo del Governatore in una tavola rotonda dal titolo "MiBACT per la fotografia: nuove strategie e nuovi sguardi sul territorio" promossa, all'interno della rassegna di Mercantefiera, da Fiere di Parma e dal Comune con la collaborazione di MiBACT (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo).

All'incontro hanno partecipato alte professionalità del mondo dell'ar-



te fotografica, domandandosi dopo circa un quarto di secolo e con l'avvento del digitale quali siano i percorsi da prendere e quali le opportunità da cogliere. «Parlando di arte, ma soprattutto di fotografia - commenta Lorenza Bravetta, consigliere del Ministro Dario Franceschini per la valorizzazione del patrimonio fotografico nazionale, Ministero dei

beni e delle attività culturali e del turismo - è sicuramente interessante approfondire alcuni aspetti del rapporto tra mercato e istituzioni», mentre Francesca Ranieri, Presidente della Commissione Cultura, sottolinea come «la lunga tradizione fotografica parmigiana rappresenti un valore aggiunto per la nostra città, dove esistono ancora tanti

fotografi amatoriali che con i loro scatti catturano la realtà fornendo un contributo importante».

Tra i relatori, ognuno impegnato a riportare la propria esperienza personale, erano presenti anche Nanda Van Den Berg, Collezionista per il Museo Foto "Huis Marseille" di Amsterdam; Christoph Wiesner, Direttore artistico di "Paris Photo" e Fabio Castelli, Fondatore e Direttore di "MIA Photo Fair" che grazie all'accordo con le Fiere di Parma quest'anno è entrata a far parte del mondo di Mercantefiera. «Crediamo che le foto rappresentino una sorta di alfabetizzazione al collezionismo - aggiunge l'Amministratore Delegato di Fiere di Parma Antonio Cellie - portando il mercante verso la contemporaneità» e «avvicinando così anche i giovani al nostro mercato» conclude Ilaria Dazzi, responsabile marketing delle Fiere di Parma. ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA

