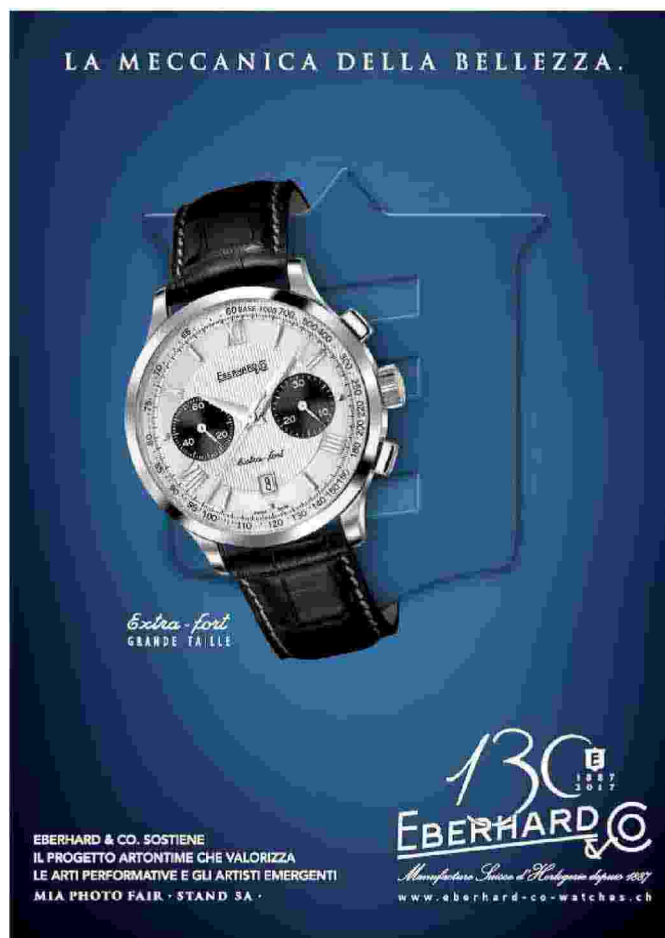


EVENTI

# Eberhard & Co. lancia al MIA Photo Fair il progetto di crowdfunding ArtOnTime

Eberhard & Co. è un'azienda di lunga tradizione, fondata nel 1887. Gli orologi della Maison vantano più di un secolo di ricerca e di passione: tecnica e classe scandiscono le tappe di una storia fatta di creazioni dalla grande personalità e dal design inconfondibile. Da sempre il brand, attento e sensibile al mondo dell'arte, premia il talento e sostiene iniziative di particolare interesse in ambito artistico. Proprio per questo motivo Eberhard & Co. è sponsor per il quinto anno di MIA Photo Fair, la fiera internazionale d'arte contemporanea dedicata alla fotografia e all'immagine in movimento giunta alla settima edizione. E per il suo 130° anniversario, l'azienda ha deciso di supportare il progetto speciale ArtOnTime e di premiare le arti performative, così vicine per loro natura al concetto di tempo. ArtOnTime è un premio, un progetto espositivo e un'iniziativa di crowdfunding. Nasce con la finalità di indagare e promuovere la ricerca all'interno del linguaggio della performance che, negli ultimi anni, è riuscito a delinearsi come uno dei campi di maggiore innovazione e sperimentazione nel mondo dell'arte contemporanea. Il comitato che assegnerà il premio è composto da Giorgio Fasol (collezionista e presidente di AGI Verona), Fabio Castelli (ideatore di MIA Photo Fair), Antonio Grulli (critico d'arte e curatore indipendente), Riccardo Lisi (direttore de La Rada di Locarno) e Monique

Veaute (presidente della Fondazione RomaEuropa). Dallo stesso comitato sono stati selezionati cinque artisti, mid-career ed emergenti, invitati a presentare performance inedite. Il tema del premio è il "tempo", anche inteso nelle accezioni che meno si accordano con la velocità e l'immediatezza del nostro oggi: ci si potrebbe trovare di fronte a una temporalità prolungata, dilatata, congelata, espansa, ripetitiva e, perché no, utopicamente eterna. Il termine ArtOnTime ha infatti una duplice valenza: arte che si svolge in un limitato arco temporale, e arte che ragiona sul concetto di tempo. Le opere presentate dovranno quindi essere limitate al tempo della loro messa in scena, possibilmente interattiva, lasciare un segno tangibile che documenti l'atto performativo e avere valore di mercato. Il secondo elemento di distinzione di questa prima edizione del premio infatti, sarà il coinvolgimento degli artisti nell'indagare nuove forme di distribuzione e vendita dell'opera performativa e di tutto ciò che si sedimenta attorno e a seguito di questa. ArtOnTime si avvale di una piattaforma di crowdfunding partecipativo, Artraising.org, che mira al finanziamento di progetti artistici come mostre, opere d'arte, performance, residenze d'artista e scambi culturali, nata per esplorare nuove forme di collezionismo e mecenatismo diffuso e per dare rinnovata propulsione al sistema arte



superando le logiche tradizionali del mercato dando la possibilità al pubblico e alle aziende di sostenere dei progetti artistici innovativi e di qualità. ArtOnTime è il primo progetto promosso sulla piattaforma, attraverserà tutto il corso del 2017 e si svilupperà in tre distinte fasi. L'appuntamento di MIA Photo Fair è la prima tappa del premio e la sede in cui vengono presentati gli artisti e i loro progetti dopo la selezione fatta a novembre 2016; il secondo sarà a Venezia, a giugno, con le performance presentate all'interno degli spazi del prestigioso Palazzo Trevi-

san degli Ulivi (sede del consolato svizzero), mentre l'ultimo appuntamento verrà ospitato a Roma all'interno del RomaEuropa Festival, a ottobre, quando il comitato decreterà il vincitore del 'Premio Eberhard & Co. per la Performing Art', scegliendo la performance più meritevole. Giorgio Fasol, anima del progetto, ha commentato: «Vogliamo trovare nuove formule virtuose che consentano a chiunque di contribuire allo sviluppo del sistema dell'arte contemporanea e degli artisti emergenti, magari ricavandone qualcosa in cambio, come un pezzo in tiratura limitata».