



## Fotografia

Ottanta gallerie e 230 artisti  
a The Mall di Porta Nuova  
Cinque giorni nel segno di Mia

di **Francesca Bonazzoli**  
a pagina 21

# La foto d'arte si mette in mostra

Negli spazi di The Mall a Porta Nuova, 80 gallerie per la fiera specializzata «Mia»

Inaugura questa sera la sesta edizione di Mia, la fiera dedicata alla fotografia d'arte, che lo scorso anno ha raccolto oltre ventiduemila visitatori. Ottanta gallerie da 13 Paesi del mondo con le proposte di 230 artisti (*nella foto*, Jalal Sepher «Red Zone») più 16 autori indipendenti e 16 editori specializzati sono pronti ad accogliere appassionati e collezionisti nel centro polifunzionale The Mall, nel quartiere di Porta Nuova Varesine, sotto i grattacieli di piazza Lina Bo Bardi 1. Fino a lunedì 2 maggio (ingresso 15 €) sono in calendario

anche una serie di premiazioni, eventi, incontri con collezionisti, letture di portfolio e dibattiti. Fra questi ultimi, segnaliamo quello organizzato per oggi alle 11.30 in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio e dedicato alla potenza del linguaggio visivo nel racconto delle migrazioni.

A sedurre il pubblico in modo crescente è senz'altro il fatto che la fotografia, rispetto all'arte contemporanea, ha ancora come valore di riferimento la bellezza. Nello scatto fotografico tutto si gioca sull'immagine stessa, mentre l'arte,

proprio per differenziarsi, ha spostato la sua ricerca sul significato della rappresentazione diventando così un settore collezionistico «per iniziati». Banalmente tradotto vuol dire che chi cerca qualcosa di gradevole da appendere in casa, lo trova a buon prezzo e più facilmente nella fotografia che nell'arte. Senza dimenticare che le correzioni al computer delle immagini digitali, hanno avvicinato sempre più gli scatti alle aspettative del gusto di un pubblico abituato ai codici estetici televisivi. Detto questo, il confine fra arte che utilizza la

fotografia e fotografia d'autore è ormai di fatto inesistente: è solo una questione, casuale, di diversi circuiti di critici, fiere e gallerie. Pur rappresentando solo uno di questi due circuiti, il Mia è dunque l'occasione per rimanere aggiornati su tecniche, tendenze e soprattutto per scoprire nomi nuovi fra le centinaia che ogni anno si misurano con l'obiettivo. Chi non riuscirà ad essere a Milano, potrà comunque visitare la vetrina online del Mia fino al 15 maggio e fare acquisti sul sito [www.collectionmia.com](http://www.collectionmia.com).

**Francesca Bonazzoli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

